

DIRETTIVO NAZIONALE 28/03/2019

PRESENZE: Sergio Sgubin - Fabrizio Cavanna, Massimo Cencia, Elena Weber, Andrea Manini, Mariella Bulleri, Eddi Frezza, Maria Assunta Pintus, Carmine Di Palma, Marco Maffei, Marco Bertani, Antonella De Micheli, Andrea Manini

Il Presidente apre i lavori alle ore 10 circa e relaziona.

Le edizioni 2017 e 2018 di Officina Ansdipp sono state l'occasione per fare il punto della situazione, al fine per avviare un percorso diretto all'implementazione di nuovi progetti e per puntare sull'allargamento della base Associativa.

Fra le nuove iniziative rileva particolarmente quella relativa all'innesto di un ufficio stampa e più in generale sull'investimento nell'ambito della comunicazione, nella direzione di dare una nuova immagine all'Associazione e di conseguenza maggiore visibilità..

Il 2019 è l'anno del 25° di ANSIPP. In sede Officina si era discusso su come valorizzare questa ricorrenza, decidendo di puntare sul macro-tema delle buone prassi da sviluppare sull'intero anno, ponendosi al di fuori della autoreferenzialità, improntandosi su quella delle best practice.

Noi siamo le nostre buone prassi e stiamo cercando di declinarlo nel tour, con eventi meno numerosi ma più corposi e sostanziali, cercando di allargare e di rendere sempre più qualitativa la platea dei partecipanti e rafforzando il nostro ruolo, ponendoci come supporto ad altre associazioni dal punto di vista tecnico, sempre mantenendo le nostre specificità.

In occasione dell'evento tenutosi in Puglia, l'Assessore al Welfare ha pubblicamente affermato come ANSDIPP abbia collaborato in maniera decisiva nella definizione della normativa di settore di quella Regione. E di questo ringraziamo il Collega Castro Nicola per il buon lavoro svolto.

Vi è poi una riflessione da fare sul ruolo che i Direttori, talvolta ricoprono nei loro Enti. Vi sono contesti in cui i responsabili di struttura hanno ambito di azione che sfocia nella "politica" intesa in senso ampio laddove vi sia la presenza di Cda deboli; in altre realtà il Direttore ha un incarico prettamente tecnico, con Organi di Amministrazione che esercitano in maniera forte la definizione dell'indirizzo politico amministrativo, spesso andando anche oltre. Una situazione non semplice, ulteriormente complicata dalla circostanza per cui ogni Regione ha il suo modello. E' necessario tendere alla definizione di un ruolo del direttore di equilibrio, improntato sulla gestione e non solo sulla mera esecuzione di indirizzi che arrivano dall'alto.

Sempre in merito all'analisi di alcune situazioni che coinvolgono chi ha responsabilità di strutture, vi è da fare un accenno al sistema dello spoil system, tipico del modello lombardo. Esso certo può essere un'occasione in quanto motore della capacità di ognuno di rimettersi in gioco, ma bisogna creare un sistema in cui non siamo noi a rincorrere gli Amministratori, bensì l'esatto contrario. Sono gli altri che devono venire a cercare la nostra professionalità, ed è da questo intento che nasce anche la collaborazione con Arkigest, per valorizzare la nostra professione (azione a supporto del cerco/trovo lavoro).

Non solo Manager. La nostra visione si sta allargando anche al middle management, con un occhio particolare verso la formazione specifica dei Coordinatori socio sanitari. A tal proposito ci sono dei contatti l'Università Pegaso e con altre realtà universitarie per la predisposizione di un corso ad hoc, sperimentale in Italia, di Coordinatore dei Servizi alla persona. Più in generale la strada intrapresa è quella della valorizzazione delle persone che ci supportano più da vicino, allargando così la nostra azione. Vi sono poi importanti continuità collaborative con la LIUC di Castellanza, attraverso la

partecipazione come partner al Master per Direttori di RSA (MaRSA). Parimenti è stata attivata una collaborazione con il CER GAS dell'Università Bocconi di Milano, con la partecipazione nel gruppo tecnico di lavoro sull'osservatorio dedicato da parte del Presidente Ansdipp.

Aggiornamenti interni:

Istituzione del comitato etico nazionale: come da precedente Direttivo si è in attesa di ricevere altri nominativi dalle diverse regioni fermo restando il nominativo del Dr. Fabio Bonetta quale Presidente del Comitato Nazionale. Il tutto verrà ratificato anche nella prossima assemblea.

Convenzione con Arkigest: vi sono state 41 iscrizioni in cinque regioni d'Italia e sono previste degli sconti in favore degli Associati per l'utilizzo dei servizi di APL (Agenzia per il Lavoro), mentre si sta perfezionando la collaborazione per il servizio cerco/trovo lavoro.

Summer School per educatori di Rsa: in avviamento la seconda edizione, dopo il buon esito della prima. L'iniziativa ben si inserisce nell'ottica prima esposta della valorizzazione delle risorse collaterali.

Un nuovo slogan ci deve caratterizzare: quello della "managerialità etica". Sia che ci si muova nell'ambito pubblico, che in quello privato, la nostra azione essere caratterizzata da una dimensione etica, con un indirizzo che non può e non deve guardare al solo profitto.

Un'ulteriore paradigma che dobbiamo fare nostro è il fatto per cui "è la domanda che crea l'offerta e non viceversa". Da tempo è in essere un cambiamento sociale nel mondo delle fragilità, nel quale sono i bisogni a dettare le risposte. Le strutture devono quindi presentarsi a misura d'uomo, realizzate sulle specificità dell'utenza, e non il contrario. Dobbiamo creare realtà fisiche, servizi e prassi che tendano ad andare incontro sin alla specificità del singolo Ospite. Sappiamo quanto pesa sul settore la pubblicità negativa di quella realtà che salgono agli onori della cronaca con negatività, in caso di accertati maltrattamenti. Per contrastare tali effetti, è necessario valorizzarci ulteriormente sia attraverso la diffusione delle best practice, che per mezzo di un modello che vada in direzione delle necessità delle persone, e non di un contesto ove è l'Assistito che deve adeguarsi a quel che trova.

Come è noto è in essere un grosso impegno su Matera 2019, in collegamento anche con EAN (European Ageing Network, nata dalla fusione di EDE e EASHA). Matera è al contempo un punto di arrivo e di partenza. Avremo un respiro internazionale, una tre giorni fondamentale per la diffusione della nostra visione (*viene presentato una bozza del depliant*). Se ne parlerà approfonditamente più avanti nel corso del direttivo.

Un accenno sulla necessità di rivedere la situazione del COLAP e la rivisitazione delle modalità e della gestione del Registro.

Successivamente in sede di riunione si presenta il nuovo ufficio stampa/comunicazione, nelle persone di Giorgia Gay e Giampaolo de Marchi, i quali ci diranno cosa faremo rispetto all'ambito della comunicazione, dei social, dei rapporti con la stampa e con le televisioni.

Su invito del Presidente si presentano i soci invitati a partecipare al direttivo Andrea Manini (Piemonte), e Mariella Bulleri (Toscana).

Alle ore 10.40 si aggiunge al direttivo Michele Marinaro.

Terminate le presentazioni da parte di Manini e Bulleri, il Presidente sottolinea come sia importante evitare tensioni sterili all'interno dell'Associazione. E' stata fatta una grossa opera per lasciarci alle

spalle un passato turbolento. Si cita il caso del Veneto, una Regione cresciuta fortemente, salvo poi sfaldarsi. E' ora necessario che vi sia un forte investimento di ANSDIPP su quel territorio.

Si presenta il nuovo Presidente Veneto (Eddy Frezza)

Alle ore 10.50 si aggiunge Luciano Cresci (Basilicata).

Si prosegue con la presentazione dell'ufficio stampa: Feelmaker&Partners, composto da Giorgia Gay (giornalista, responsabile ufficio stampa e social) e Giampaolo De Marchi (responsabile comunicazione), Nicolo Santomaso (videoriproduzioni).

Prendono la parola Giorgia Gay e Gianpaolo De Marchi.

“Il primo passo da fare è stato capire ANSDIPP, le sue potenzialità (ricchezza di contenuti, iniziative di pregio, offerta formativa qualificata) e criticità (perché con tutti questi pregi non emergono? Brand identity poco coerente, scarsa capacità comunicativa, assenza mediatica e scarso accreditamento verso gli organi di informazione).

La nostra proposta può essere così sintetizzata:

Obiettivi da raggiungere: definizione e diffusione dell'identità dell'Associazione attraverso campagne mirate, accreditamento con i media, aumento della visibilità, dimostrazione della competenza strategica, sviluppo delle relazioni ad alto livello istituzionale;

Strategia: Feelmaker&Partners offre ad ANDISPP un supporto che si concretizza attraverso un'azione suddivisa nelle due macro aree della “comunicazione” (communication coach, consulenza per l'accreditamento presso le istituzioni, individuazione di tematiche strategiche, definizione degli strumenti grafici, immagine coordinata, multimedia, marketing anche al fine di dare adeguato spazio agli sponsor) e informazione (accreditamento e relazione con i media, comunicati stampa e interviste, rassegna stampa e diffusione dei risultati, social media e web con sviluppo del sito dell'Associazione, adeguamento grafico e contenutistico, aggiornamento periodico, criteri di indicizzazione delle news, supporto delle tematiche con una visualizzazione corretta)”

Viene presentata la revisione del sito web di ANSDIPP, e si rende noto che è stato aperto un canale youtube, da integrarsi nel sito web.

Il Presidente sottolinea la centralità degli sponsor, non perché essi siano più importanti dell'Iscritto, tutt'altro. I due piani sono separati, ma senza le sponsorizzazioni i budget sono ridotti, e quindi anche le attività dell'Associazione ne risentono.

Abbiamo diviso gli sponsor in tre categorie: in ragione di tale classificazione diamo conseguente risalto durante i nostri eventi. Ad oggi possiamo vantare una dozzina di Sponsor (e altri si stanno avvicinando), la loro acquisizione ha profili commerciali non personali e il reclutamento di nuovi, così come la valorizzazione degli esistenti, deve essere sviluppata da tutta la rete degli Associati. In particolare non si devono ripetere mancanze organizzative che possano creare qualche mal di pancia a chi finanzia le nostre attività, specie la incompleta e inefficiente divulgazione del loro materiale informativo durante le convention, inadeguati spazi degli stand, rifiuto ad ascoltare le loro proposte commerciali così come il mancato contatto quando abbiamo delle esigenze nelle nostre Strutture. Ciò non vuol dire che necessariamente poi ci si deve rivolgere a loro, ma quantomeno interpellarli per acquisire le offerte commerciali è sicuramente un modo corretto di approccio (tenuto anche conto che vi sono spesso vantaggi economici ad hoc per le Strutture con il Direttore Associato).

Interviene Antonella De Micheli: *“il nostro settore non è capace e/o non ha tempo per comunicare con efficacia. L'informazione ci supera, e spesso vengono resi noti solo gli aspetti maggiormente negativi, quali i maltrattamenti. Dobbiamo prendere noi l'iniziativa, è fondamentale. Confermo come*

lo sponsor è un aspetto di primaria importanza che va coltivato. Un suggerimento sul sito: le immagini degli anziani devono essere "reali" e non rappresentative di una terza età patinata".

Riprendono la parola Giampaolo de Marchi e Giorgia Gay. *"Social Media e in particolare Facebook. Chiuderemo la vecchia pagina perché deve esserne cambiata la titolarità (da personale come è oggi a professionale a in capo all'Associazione). Verranno diversamente gestiti i contenuti, si rifletterà sull'utilizzo degli hashtag. Anche l'ambiente LinkedIn dovrà essere rivisto per sfruttarne le potenzialità sui temi più importanti per ANSDIPP. E' opportuna la creazione di micro-gruppo per lo sviluppo di tale ambiente.*

Con l'attuale newsletter raggiungiamo 8.000 contatti, la quale viene però redatta e inoltrata in "old style". Poche foto, tanto testo, scarsa multimedialità. Verrà utilizzato mailchimp quale strumento per creare e gestire le newsletter"

In conclusione Giampaolo De Marchi rende noto che Filmmaker&Partners proporrà agli Associati una Convenzione con prezzi calmierati in favore della la singola struttura/gruppi.

Infine, al fine di favorire la diffusione a livello locale delle attività di ANSDIPP, è importante girare a Filmmaker&Partners i contatti mail dei giornalisti di ciascun territorio.

In ambito giornalistico, si conferma la prosecuzione della collaborazione con IV° stagione, rivista cartacea. E' possibile che verremo chiamati per delle interviste.

Prende la parola Fabrizio Cavanna per fare un'analisi di contesto e presentare alcune iniziative: *"L'idea che siamo bravi ma non siamo capaci a comunicare con efficacia è veritiera E' vero anche che "siamo bravi", dobbiamo dircelo e dirlo. Dall'Officina del 2017 ad oggi di passaggi ne abbiamo fatti, e mi capita con piacere di ricevere complimenti per le nostre attività da altre associazioni sponsor. Continuiamo a credere nel middle management, un'idea nata in Officina nel 2017 diretta a favorire la cooperazione e la crescita, specie nei gruppi privati dove la dirigenza pura si sta riducendo. Un altro pensiero che mi sovviene è quello dell'innovazione, non bisogna cadere nell'autoreferenzialità, lavorando invece su temi più ad ampio spettro come la riforma del terzo settore e le buone prassi. Si sta superando fortunatamente un'impostazione di ANSDIPP che dà poco o nulla ai propri Associati, oggi il respiro è diverso"*

Sempre Fabrizio Cavanna presenta la collaborazione con ACOF (possibilità di organizzare formazione anche in house su tutto il Territorio nazionale), nata dall'fruttuosa esperienza avvenuta in Lombardia con una dozzina di corsi realizzati. L'idea è quella di favorire un aggiornamento formativo di qualità anche ai profili operativi con un prezzo calmierato/agevolato, da affiancare alla formazione diretta ai direttori. Sul 2019 è stata sviluppata una proposta, con una ventina di titoli. Dopo il già citato primo anno di sperimentazione in Lombardia, ora l'idea è quello di sviluppare il progetto dal quale possono derivare rientri economici per l'Associazione, e dare occasione di docenza agli iscritti.

Infine viene fatto un accenno alla Summer School per Educatori e Animatori di RSA, un'idea nata un po' per ridere l'anno scorso svoltasi a Sestriere e che invece ha visto 30 iscrizioni per una tre giorni molto soddisfacente dal punto di vista umano e professionale. La seconda edizione sarà in Liguria al mare a giugno.

Di entrambi i progetti vengono presentati i volantini divulgativi.

Il Presidente espone il calendario dei convegni previsti per l'anno corrente sottolineando che è in corso una riflessione sulla presenza di ANSDIPP al Forum della Non Autosufficienza, magari con un

piccolo desk, partecipando indirettamente, facendo rete e relazioni con il supporto dei nuovi collaboratori della comunicazione.

Non è stato possibile implementare la gara di ristorazione a Matera. All'uopo verrà organizzata una mini convention in zona Milano il 30 e 31 maggio; nell'occasione si terrà anche un direttivo e l'assemblea. Il programma prevede due mezze giornate di work/convegno e la sera del 30 la storica gara nazionale di ristorazione delle RSA.

In riferimento a Matera 2019, l'evento si terrà il 23-25 ottobre. Viene consegnata ai presenti la bozza del programma (la quale riporta i relatori e i lavori già confermati) e si rende noto che si sta cercando di coinvolgere sia il governo regionale che nazionale. Elena Weber comunica di aver inviato alla segreteria la traduzione in inglese della brochure, al fine di consegnarla a EAN che terrà il proprio general ed executive board il 22 e 23 mattina. In tempi brevi verranno resi noti gli elementi economici. Si apre una discussione in merito all'opportunità di effettuare workshop accreditati ECM, nel qual caso sarebbe necessario reperire un provider locale. Le opinioni in merito sono contrastanti fra chi vede in tale opzione un incentivo nel convogliare partecipanti dal territorio, e chi ritiene tali eventi formativi, incardinati in una convention dal respiro internazionale, come de-qualificanti.

Elena Weber fa il punto su EAN. A breve informa che in seno all'organizzazione ci saranno le elezioni del Presidente, dei quattro vice presidenti, della segreteria, del tesoriere oltre ad altri tre soggetti previsti dagli atti di organizzazione generale dell'organismo. ANSDIPP continua a far parte di EAN, e questo dà diritto ad un posto in assemblea generale. Si specifica che lo statuto di EAN prevede la possibilità che uno Stato sia rappresentato anche da più associazioni. Poiché vi è la possibilità di avanzare la candidatura per un componente dell'esecutivo (legata ad ANSDIPP, anche in caso di decadenza), il Presidente propone, in ottica di continuità, il nome della stessa Elena Weber, quale sua delegata.

Alle ore 13.20 Elena Weber ed Eddy Frezza lasciano il tavolo.

Il Presidente presenta la proposta formativa del CERGAS della Bocconi chiedendo a tutti di esprimere pareri, appunti ecc..al fine di predisporre una proposta di Corso ad hoc di alta formazione, utile e valido anche per la continuità di iscrizione al Registro nazionale manager.

Si apre la discussione su alcuni temi che, visto lo Statuto, possono essere decisi in direttivo e ratificati nella successiva Assemblea.

Comitato tecnico scientifico: inserimento della dottoressa Frisardiu Vincenza, Medico Geriatra che segue le demenze con approcci non convenzionali, una figura tecnica che arricchisce il nostro panorama. Si propone l'aggiunta anche di Elisabetta Notarnicola del Cergas della Bocconi. Esce invece dal comitato Antonello Martinez.

Franco Iurlaro ha presentato le proprie dimissioni dall'esecutivo, per i conosciuti problemi personali e di salute (il Presidente da lettura della lettera inoltrata dallo stesso Iurlaro). Franco continuerà comunque a collaborare, anche in maniera importante (specie nell'ambito della nuova edizione del libro sulle buone prassi, e nell'organizzazione di Matera 2019).

Luca Croci esce dall'esecutivo. Si prevede l'inserimento di Mariella Bulleri e si valuterà successivamente l'inserimento di un ulteriore Collega.

Vengono presentati gli aggiornamenti sullo stato delle singole Regioni, ricordando che è necessario avere almeno 10 iscritti sul Territorio per avere un'assemblea che nomini un Presidente. Diversamente i compiti di impulso e rappresentanza vengono affidati a un Referente. Elena Weber da Presidente diviene Referente del Friuli (Regione con meno di 10 iscrizioni) mentre Andrea Manini viene

incaricato come Referente sul Piemonte, territorio ove si terrà un importante convegno a maggio a Torino e si sta ipotizzando l'organizzazione di un'Assemblea a settembre/ottobre.

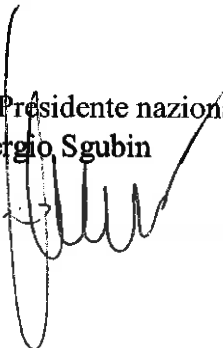
Sardegna e Liguria sono due sezioni che hanno superato la quota dei dieci iscritti e dovranno procedere nel 2019 con l'indizione di Assemblea e nomina del Presidente regionale.

Il Collegio dei Probiviri necessita di essere rivisitato e ri-strutturato. Viene inserito Luca Croci, mentre entro l'assemblea di maggio 2019 saranno inseriti gli altri nominativi.

Michele Marinaro in conclusione fa un accenno a Certipass, servizio che fa capo a Pegaso per la certificazione dei crediti formativi necessari per il mantenimento del registro presso il MISE. I costi non sono ancora noti, seguiranno ulteriori aggiornamenti.

I lavori si chiudono alle 13.50 circa.

Visto: Il Presidente nazionale
Sergio Sgubin



Il Segretario verbalizzante
Andrea Manzoni

