FORMAZIONE PROPOSTA DAL COLAP

Cod percorso	TITOLO	DESTINATARIO	NUM PART	H	COSTO	DATE	Crediti Formativi	SINTESI DEL CORSO	BREVE CURRICULUM VITAE Docente	ADESIONI entro il 5 MAGGIO 2017
01	**Nuove Norme sulla Protezione dei dati personali (ex Privacy)** **(FRANCO DEL CONTE su RM)**	dirigenti associazione e singoli professionisti	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**50**	**24-mag-17** **15-giu**		Direttiva e regolamento europeo. Principi base, le responsabilità, gli strumenti, le sanzioni.	**FRANCO DEL CONTE** Iscritto all'Ordine Roma dal 1975, attualmente libero professionista consulente aziendale e per committenza privata, esperto e assessor sistemi qualità nei servizi, responsabile infrastrutture del controllo traffico aereo.	
02	**Regimi fiscali e e previdenziali del professionista** **(commercialista Dott. Antonio Rizzo su RM)**	singoli professionisti	**<5 >25**	**8 (9/17,30)**	**60**	**22 MAGGIO (8 ore)** **24 MAGGIO (8 ore)** **03 GIUGNO (8 ore)**		Le diverse opziomi fiscali per il professionista, la gestione delle deduzioni e detrazioni, l'organizzazione della prima nota e il rapporto con il commercialista. La previdenza e le diverse opzioni e possibilità.	**CV DOTT: RIZZO** Laurea in Economia E Commercio - Docente di ruolo in Economia Aziendale presso L'ITC Statale Confalonieri di Roma - Iscritto all'albo dei dottori Commercialisti di Roma	
03	**Attestazioni: modello e procedura** **(RM EMILIANA ALESSANDRUCCI)**	dirigenti associazioni	**<5 >25**	**8 (9/13)- 13,30-16,30)**	**80**	**25 MAGGIO (8 ore)** **10 GIUGNO (8 ore)**		La legge 4/2013 affida alle associazioni il rilascio dell'attestazione e la verifica delle competenze, delle capacità, della condotta professionale e degli standard qualitativi, come si traduce in pratica.	**CV E. Alessandrucci** FORMATRICE e consulente per progettazione di modelli organizzativi innovativi per la formazione nella PA Albanese in vista dell'ingresso in Europa, formazione manageriale per i training manager. Consulente di analisi dei fabbisogni e analisi organizzativa progettazione di un sistema di valutazione delle risorse umane e gestione della formazione, formazione area manageriali (leadership resiliente, gestione del cambiamento. Presidente e direttore del CoLAP - Coordinamento Libere Associaizoni Professionali.Project Manager.	
04	**Comunicazione efficace** **(Emiliana Alessandrucci su Roma)** **(Alessandra Caporale su Bologna)**	**dirigenti associazione e singoli professionisti**	**<5 >25**	**5 (9/14) in presenza 10 ore in FAD**	**80 senza fad 50**	**ROMA: 19 Giugno (mattina) - 15 GIUGNO (Pom.) - 15 LUGLIO (Pom.)** **BOLOGNA: 6 GIUGNO (pom-)10 GIUGNO (mattina) - 10 LUGLIO (Pomeriggio)**		La comunicazione come strumento di relazione, di sviluppo e di autopromozione per migliorare la propria prestazione e potenziare il proprio rapporto con i clienti	**(CV E.Alessandrucci,** FORMATRICE e consulente per progettazione di modelli organizzativi innovativi per la formazione nella PA Albanese in vista dell'ingresso in Europa, formazione manageriale per i training manager. Consulente di analisi dei fabbisogni e analisi organizzativa progettazione di un sistema di **CV di A. Caporale** Counselor Trainer e Supervisor, Sociologa professionista. Negli ultimi 20 anni la mia attività principale è stata quella di aiutare singoli e comunità ad accedere al proprio potenziale sviluppando una maggiore consapevolezza delle proprie	
05	**Sviluppo di reti professionali e associative** **(in attesa di ricevere le date del docente)**	dirigenti associazione e singoli professionisti	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**50**	**in attesa di ricevere date dopo maggio.**		Il networking è l'attività principale per la crescita professionale e per lo sviluppo di relazioni efficaci con i clienti, con gli stakeholder, con le istituzioni. SINTESI DEI CONTENUTI: Strumenti e empowerment. La rete professionale come strumento di risposta a contesti complessi ed in rapida evoluzione nonché volano di un processo nuovo di socializzazione della conoscenza Cenni sulle forme giuridico organizzative di rete fra professionisti Dalla competizione alla collaborazione, obiettivi di settore e condivisi, dalla risposta individuale alla cooperazione allo sviluppo professionale		
06	**Social Network per associazioni** **(Stefania Perrelli su RM)**	**dirigenti associazioni**	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**	**29 MAGGIO (MATTINA)** **26 MAGGIO (MATTINA)** **12 GIUGNO (MATTINA)**		L'utilizzo dei social deve divenire lo stumento di comunicazione principale tra l'associazione e il mondo esterno; ma un cattivo utilizzo può essere nocivo dell'immagine dell'associazione : modlaità ed efficace della comunicazione via social.	**CV di Stefania Perrelli** La mia carriera professionale è iniziata circa 12 anni fa, dopo la laurea in Comunicazione e Mass Media, presso la facoltà di Sociologia, all'Università La Sapienza di Roma, (v.o.) conseguita con una tesi di	
07	**Social Network per professionisti (IN attesa di conferma date del docente, A. MUTO)**	singoli professionisti	**<5 >25**	**8 (9/17,30)**	**50**			il professionista propone la propria attività attraverso i social costruendo un personale modello di comunicazione che lo distingua e al contempo lo identifichi. SONTESI DEI CONTENUTI: Pan sui principali social media e social network: caratteristiche, funzionalità, elementi principali di gestione degli stessi e stili di comunicazione, relazione fra i diversi social media e social network ed i siti e blog personali Quali opportunità offerte: Immagine, e-commerce, Assistenza, engagement, influenza, altro I nostri obiettivi, l'analisi del nostro pubblico, la strategia di presenza		
08	**Strumenti digitali: PEC, SPID, fattura elettronica e norme sulla conservazione digitale (NICOLA TESTA su MILANO)**	**singoli professionisti**	**<5 >25**	**8 (9/13-13,30/16,30)**	**70**	**15 MAGGIO (MI)** **08 GIUGNO (MI)**		i nuovi strumenti elettronici per il professionista e le regole tecniche per la conservazione dei documenti informatici e la figura del responsabile secondo la nuova normativa: obblighi di legge, problematiche, soluzioni gestionali.	CV di NICOLA TESTA Presidente di UNAPPA (in attesa di ricevere breve bio)	
09	**Public speaking** **(Alessandra Millevolte RM e MI)**	**dirigenti associazione e singoli professionisti**	**<5 >25**	**8 (9/17,30)**	**80**	**22/05 (ROMA)** **08 LUGLIO (MILANO)**		Parlare in pubblico è una competenza sempre più necessaria, che richiede la capacità di padroneggiare le tecniche di comunicazione e di gestire l'ansia e le emozioni connesse. Il corso offre strumenti di autosservazione e di miglioramento anche attraverso esercitazioni pratiche.	**CV di ALESSANDRA MILLEVOLTE:** Laurea in sociologia, laurea in tecniche grafologiche. Dal 1982 formatrice - in particolare nell'ambito delle competenze trasversali, in ambito manageriale e imprenditoriale – e consulente per l'orientamento professionale, la selezione e la gestione delle risorse umane. Consulente grafologa per privati, aziende e tribunali. Dal 1992 è socia del Laboratorio delle Idee, società operante nel settore della formazione tradizionale e a distanza, della ricerca, della consulenza, della progettazione e della produzione di prodotti multimediali.	
10	**Marketing associativo (in attesa di ricevere conferma date docente)**	dirigenti associazioni	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**			Concetti, strumenti e tecniche per rafforzare l'associazione internamente, acquisire nuovi associati e promuovere internamente l'immagine dell'associazione		
AA	**Metadati oltre la scansione. Criteri tassonomici per la costituzione di banche dati aziendali (su ROMA Franco Del Conte) su MILANO di NICOLA TESTA,)**	**dirigenti associazioni**	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**	**DEL CONTE su RM: 21 GIUGNO e 19 Luglio** **NICOLA TESTA su MI: 8 e 22 GIUGNO**		Concetti, strumenti e tecniche per analizzare le proprie esigenze di metadati nel mondo digitale	CV docente Del CONTE **(vedi casellina in alto)** CV di NICOLA TESTA Presidente di UNAPPA (in attesa di ricevere breve bio)	
BB	**Codice degli appalti (In attesa di docenza)**	dirigenti associazioni	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**			Concetti e linee guida applicative		
CC	**responsabilità amministrativa e codici etici** **(FRANCO DEL CONTE su RM)**	**dirigenti associazioni**	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**	**31-mag** **13-lug**		Concetti e linee guida applicative per gli OdV esimenti (231/01)	**CV del CONTE:** Iscritto all'Ordine Roma dal 1975, attualmente libero professionista consulente	
DD	**asimmetrie di competenze tra imprenditori e professionisti (in attesa di conferma)**	dirigenti associazioni	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**60**			i sistemi di gestione		
07 bis	**Web reputation (in attesa di ricevere date docenza di A. Muto)**	singoli professionisti	**<5 >25**	**5 (9/14)**	**50**			Cos'è la web reputation Relazione fra interesse pubblico e tutela della riservatezza online. La persistenza dei contenuti on line monitorare la web reputation: modalità e strumenti il social listening e il social monitoring Il ciclo: costruzione diffusione, difesa, monitoraggio e gestione dei momenti critici		

per i professionisti e le associazioni:
Per l'acquisto di tre percorsi formativi si applica uno sconto del 20%

per le associazioni
l'acquisto dello stesso pacchetto per tre aderenti all'associazione dà diritto al quarto gratuito.