

## PRESENTAZIONE

Le Aziende di Servizi alla Persona sviluppano un sistema articolato di servizi assistenziali e sociali.

Quali strategie istituzionali e competitive perseguire?

Con quali assetti di governance e di organizzazione?

In che modo configurare il portafoglio dei servizi offerto?

Con quali modelli produttivi e organizzativi?

Dopo quanti anni l'investimento effettuato per realizzare una struttura erogativa potrebbe contribuire positivamente al risultato aziendale?

Quali servizi appaltare all'esterno, e a quale costo? In che modo rendicontare i risultati e gestire le politiche di fund raising?

Sono alcune delle principali questioni economico aziendali e di management alle quali si indirizzano gli obiettivi formativi del corso.

**Iniziativa realizzata con il contributo di:**



## SEDI DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

### Facoltà di Economia

Università degli Studi di Bologna, Piazza Scaravilli, 2  
40126 BOLOGNA

### Gruppo Àncora

via C. Masetti, 5 40127 BOLOGNA

### Pia Opera Vergognosi

Via Marsala, 7 - BOLOGNA

### Comitato Scientifico:

**Antonio Matacena**, Università di Bologna

**Angelo Paletta**, Università di Bologna

**Damiano Mantovani**, Presidente ANSDIPP

**Tommaso Calia**, Dirigente ASP

**Piero Proni**, Direttore Expo Sanità

**Raffaele Tomba**, Ag. Sociale e Sanitaria E.R.

**Daniele Raspini**, "Alumni" del corso

### Contatti

**Prof. Angelo Paletta**

Dipartimento di Scienza Aziendali

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Email: [angelo.paletta@unibo.it](mailto:angelo.paletta@unibo.it)

### Per informazioni

**Ufficio Master**

via Zamboni, 38 - 40126 Bologna

Tel. +39.051.2098140

Fax. +39.051.2098039

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE

**DIREZIONE STRATEGICA DELLE AZIENDE  
DI SERVIZI ALLA PERSONA  
seconda edizione**

**ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA  
FACOLTÀ DI ECONOMIA**



**In collaborazione con:**



L'Associazione dei Manager del Sociale  
e del Sociosanitario



Il corso promuove l'acquisizione delle conoscenze e competenze necessarie per la formulazione di strategie istituzionali e coerenti progetti di sviluppo aziendale, per:

- creare attorno ad essi consenso sociale e supporto finanziario;
- gestire nel modo più efficace ed efficiente l'offerta di servizi;
- organizzare le risorse disponibili per modellare un ambiente di lavoro aperto, stimolante, creativo, costantemente rivolto alla crescita dello staff;
- comunicare in modo responsabile scelte e risultati,
- partecipare da protagonisti alle reti interistituzionali di creazione di valore pubblico.

**Competenze Manageriali**

Strategia e pianificazione, leadership e gestione delle risorse umane, network management, partecipazione e cooperazione con gli stakeholder, bilancio sociale e comunicazione istituzionale, fund raising, eccellenza dei sistemi amministrativi, sono i principali focus di apprendimento, a sostegno dei processi di innovazione e miglioramento continuo dei servizi alla persona anche a seguito della nuova governance che le Regioni stanno strutturando.

**Iscrizioni:**

Il bando sarà pubblicato a novembre 2010

Consultare il seguente sito:

[www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/AltaFormazione](http://www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/AltaFormazione)

Il corso ha l'obiettivo di formare le principali figure direttive delle aziende operanti nel settore assistenziale e socio sanitario. In particolare il corso mira allo sviluppo di competenze di general management sia con riguardo all'azienda nel suo insieme (figura di direttore generale) sia con riferimento ai responsabili del core business dell'assistenza (direttori di divisione, business units, aree strategiche d'affari), comprese le figure di staff a supporto dell'alta direzione.

Requisiti di accesso	
Titoli di accesso <sub>1</sub>	Diploma di scuola secondaria superiore, tutte le lauree.
Selezione	Valutazione dei Titoli  La selezione si terrà nel mese di gennaio 2011 presso la Facoltà di Economia, Università di Bologna (consultare il bando)

La quota di partecipazione è di: € 1.500

- Management dei sistemi integrati socio sanitari
- Contabilità e Bilancio d'esercizio
- Organizzazione e gestione delle risorse umane
- Controllo di gestione
- Marketing dei servizi e politiche di fund raising
- Pianificazione strategica
- Etica, responsabilità e bilancio sociale

**Lo svolgimento del corso da diritto all'acquisizione di 14 crediti formativi universitari**

**Calendario delle Lezioni  
Da febbraio a maggio 2011**

Metodo didattico	N. ore
<b>Didattica in Aula:</b> 7 fine settimana: venerdì pomeriggio 14.00 - 19.00 e sabato mattina 9.00 - 14.00	<b>70</b>
<b>Didattica Integrativa:</b> Testimonianze, Project work, comunità di pratiche	<b>70</b>