

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita.
Per chi lo volesse è possibile iscriversi in loco all'Associazione.
L'iscrizione offre l'opportunità di ricevere la newsletter di partecipare a corsi, convegni, seminari, organizzati da ANSDIPP e, di avere altre informative sul mondo dell'assistenza.
Al termine dei lavori ai partecipanti sarà rilasciato il relativo attestato.

A chi si rivolge l'iniziativa

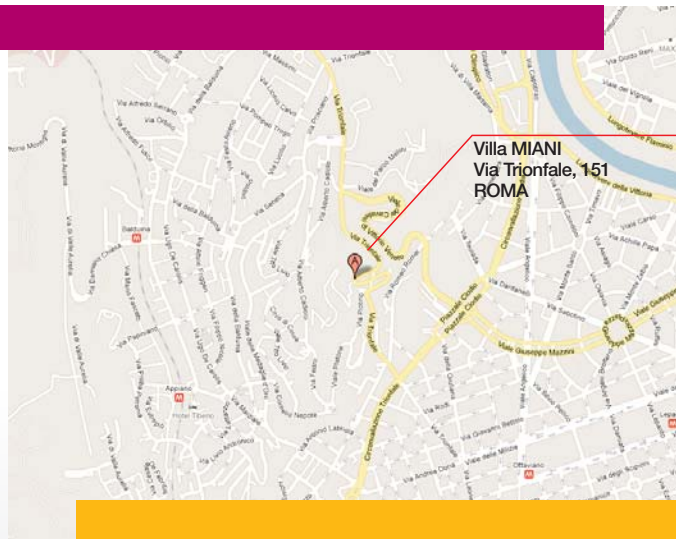
Manager e responsabili servizi alla persona, direttori, operatori del settore, amministratori.

Sotto gli auspici di



EXPOSANITÀ
Mostra internazionale
al servizio della sanità e dell'assistenza
Senaf Mestiere Fiere

Come raggiungere la sede del seminario:



Sede legale

c/o Casa Albergo per Anziani Via del Santuario, 31
45026 Lendinara (RO)

Tel. 0425/641015 - Fax 0425/604336

Sede operativa

Via Cappuccini, 155/9 - 45021 Badia Polesine (RO)

Tel. e fax 0425/594651

info@ansdipp.191.it - www.ansdipp.it



L'Associazione dei Manager del Sociale
e del Sociosanitario

All'interno dell'evento
COMPETE.R.E.
Competenze riconosciute nell'economia
promosso da:



CoLAP Coordinamento
Libere Associazioni
Professionali



organizza il seminario di studi:

**Quale ruolo e quali prospettive
per i manager in rapporto
alla natura giuridica degli Enti gestiti,
Aziende di Servizi alla Persona
in particolare?**
*"Manager si nasce o si diventa?
Dalla competenza professionale
alla promozione di una cultura del sociale"*

Venerdì 22 ottobre 2010
ore 10.00 - 12.00

**Sala Guararoma
Villa MIANI
Via Trionfale, 151
ROMA**

L'attenzione verso il profilo professionale del manager, la sua formazione, la sua tutela è stato e continua ad essere uno degli obiettivi dell'Associazione. La costruzione di una deontologia e la ricerca continua della qualità sono due degli elementi che lo connotano. Il Registro stesso, peraltro, deve essere inteso come lo strumento che dà riconoscimento e visibilità al profilo, attraverso modalità che concernono l'iscrizione, ma specialmente il mantenimento e l'adeguamento delle competenze. In quest'ottica va curata la formazione continua e vanno valorizzati i legami con le agenzie formative territoriali (Università), anche in rapporto allo svolgimento di tirocini e stages da parte di laureandi e di neo-laureati.

L'attività del manager è in continua interazione con il contesto culturale: ne è influenzato e lo influenza attraverso gli obiettivi che si prefigge di raggiungere e i risultati che effettivamente ottiene. Operando nell'ambito dei "servizi alle persone" infatti egli concorre di fatto a definire i contenuti del "sociale", sia in termini di domanda, cui rispondere, che in termini di offerta e cioè di linea da seguire per garantire adeguata risposta ai bisogni riconosciuti e legittimati. La "cultura del sociale" quindi non può essere data per scontata o per implicita. Essa va promossa continuamente, ancorandola ad un sistema di valori condiviso ed esprimendola nella pratica quotidiana e nelle scelte strategiche.

In tale contesto ed alla luce di importanti riforme sin qui intervenute, dalla legge 328/00 alla riforma del Titolo V° della Costituzione, viene a porsi, con la sua dirompente forza, anche l'aspetto del ruolo e delle prospettive del manager dei servizi alla persona in rapporto alla natura giuridica degli Enti che il medesimo è chiamato a gestire, Aziende di servizi alla persona in particolare.

Può essere che l'aspetto della natura giuridica possa andare ad incidere il tipo di gestione che ne va a derivare? O, viceversa, dovendo lavorare in un ambito nel quale uno dei pilastri fondamentali risulta essere la "qualità", si può incorrere nel rischio di essere presi da aspetti più di ordine burocratico e gestionale, poco attenti a tutti quei momenti che dovrebbero tendere alla innovazione ed al cambiamento, e, di più, alla costruzione di una precisa identità del manager?

Sono, queste, alcune delle domande che l'Associazione sta e si sta ponendo onde consentire, agli stessi propri associati, di poter individuare strumenti appropriati, capaci di aiutare a crescere e far sviluppare le doti e le competenze di chi ricopre funzioni di responsabilità nella gestione di servizi alle persone. Competenze meglio riconducibili alle conoscenze, che ben fanno comprendere, al manager, di dover essere "un generalista", con una visione strategica rivolta al futuro. Capace di tessere e costruire un quadro rispetto alle competenze specifiche. Ben comprendendo le componenti strategiche del settore in quanto il manager sa trovare, sa comparare, sa attivare un buon sistema informativo.

PROGRAMMA

Introduzione

- Dr. Damiano **Mantovani**,
Presidente Nazionale ANSDIPP

Coordinamento lavori:

- Dr.ssa Barbara **Militello**,
Vice Presidente Naz.le Ansdipp

Interventi:

- Avv. Giampiero **Falasca**,
Esperto in mercato del lavoro
Docente Universitario
- Dr.ssa Eugenia **Stefanini**,
Presidente Ansdipp Toscana,
Direttore ASP
- Prof. Antonio **Sebastiano**,
Docente Università LIUC Castellanza
(Varese)

Conclusioni:

- Prof. Renzo **Scortegagna**,
Docente Università Studi Padova

Scheda di iscrizione

**Quale ruolo e quali prospettive
per i manager in rapporto
alla natura giuridica degli Enti gestiti,
Aziende di Servizi alla Persona
in particolare?**

***"Manager si nasce o si diventa?
Dalla competenza professionale
alla promozione di una cultura del sociale"***

Roma 22 ottobre 2010

Da inviare alla segreteria organizzativa ANSDIPP
Fax 0425 594651

Cognome _____

Nome _____

Qualifica _____

Ente di appartenenza: _____

Via _____

Città _____ Prov. _____ CAP: _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Legge 196/2003 - Riservatezza dei dati personali.

Autorizzo a detenere i dati personali al solo scopo promozionale dell'attività svolta, con divieto e/o cessione degli stessi senza preventiva autorizzazione.

Data ____ / ____ / ____

Firma _____